

DIDEROT COM

... à chaque *passion* sa *vocation* !

DIPLÔMES ET TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT



Certifié
TITRE
RNCP
Par l'État

DIPLÔME
D'ÉTAT

Masters
of Science

Bachelors

BTS

ADMISSION & INSCRIPTION
Exclusivement en ligne
www.diderot-education.com/admissions

JOURNÉES PORTES OUVERTES :
www.diderot-campus.fr

À CHAQUE PASSION SA VOCATION !

Si j'ose parler de passion aujourd'hui, c'est qu'il n'est pas de plus beau métier que celui qu'on épouse passionnément. Il n'est pas de plus bel avenir que celui qui naît au cœur d'une jeunesse enthousiaste et volontaire. En effet, pourquoi choisir une longue et obscure destination alors que de palpitants voyages s'offrent aux étudiants de Diderot Com ?

Certes, toute passion évolue. Certes, la jeunesse s'assagit, mais les esprits guidés par une sensibilité professionnelle quelle qu'elle soit, sont toujours les plus heureux.

Si j'ose introduire la présentation de Diderot Com de cette manière enflammée, c'est parce que nous proposons pour chaque jeune une formation passionnante, avec de réels débouchés professionnels.

À travers la compétence et le sérieux qui ont échafaudé la réputation de Diderot Com, se profilent notre désir et notre satisfaction de voir chacun de nos étudiants prendre son destin à bras le corps et se forger sa propre identité.

Les enseignants de Diderot Com ont pour but votre épanouissement et votre réussite : ils ont donc mis au point une pédagogie innovante dont je vous invite à prendre connaissance.

Enfin, Diderot Com vous offre un cadre de travail agréable dans une atmosphère sereine et studieuse, avec un matériel pédagogique et informatique performant.

Alors, si votre engagement est volontaire, si vous voulez réussir : bienvenue chez Diderot Com !

Le président fondateur
Aldrick Allal



LE SECTEUR	4
Communication	4
Immersion	5
LES ATOUTS DE NOS FORMATIONS	6
Les pros vous forment	6
La pédagogie active	7
CAMPUS	8
Étudier à...	8
LA VIE ÉTUDIANTE	10
Des campus attractifs	10
Événements	11
NOS FORMATIONS	12
BTS (Bac +2)	
Communication	12
Bachelor (Bac +3)	
Stratégies événementielles	13
Business leadership)	14
Master* (Bac +5)	
Advanced	
Business leadership	14
Management, marketing et stratégie d'entreprise	15
Programme International	16
TOEFL®	17
ADMISSION ET INSCRIPTION	18

COMMUNICATION

L'ÉMERGENCE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION :

La révolution numérique et digitale a entraîné une vaste évolution des métiers de la communication, et a provoqué la création de quantité de nouvelles professions. Quelle que soit la taille de l'entreprise ou son chiffre d'affaires, le digital occupe une place prépondérante, notamment avec l'avènement des réseaux sociaux.

Jusqu'à récemment, la communication se limitait à la promotion de la marque ; de l'intérieur vers l'extérieur ; avec pour objectif de la faire connaître.

Aujourd'hui, l'entreprise n'est plus la seule à parler d'elle. En quelque sorte, sa réputation, en particulier sa e-réputation la précède. Ce ne sont plus les entreprises qui font la promotion de leur marque ; c'est le public.

L'objectif pour les communicants n'est donc plus d'accroître la notoriété de la marque, mais de donner une bonne image de marque.

La digitalisation des relations interpersonnelles, la place de Google et des moteurs de recherche et la multiplication des sites de référencement et des comparateurs ont fait émerger les métiers liés la gestion des contenus et de la réputation.

Les métiers relatifs au big data, à la récolte et analyse des données, à l'analyse des usages et des comportements des internautes sont ainsi en pleine croissance.

La communication est aujourd'hui, plus que jamais, au cœur de la stratégie d'entreprise !

IMMERSION

OUVERTURE PROFESSIONNELLE

Les OP sont des rencontres professionnelles permettant d'apporter à l'étudiant une culture générale dans son domaine professionnel, indispensable au développement de son apprentissage :

- interviewer un professionnel ;
- visiter un salon ;
- visiter une entreprise.

STAGES

Plusieurs périodes de stage rythment la formation des étudiants. Ces stages ont 2 objectifs : faire en sorte que les étudiants aient un premier contact avec la réalité professionnelle du métier auquel ils prétendent, et leur permettre de préparer leurs épreuves orales professionnelles.

Ces expériences sont l'occasion de se créer un réseau professionnel qui facilitera leur intégration future sur le marché du travail.

La recherche des lieux d'accueil est assurée conjointement par l'étudiant et l'équipe pédagogique de Diderot **Com**.

JOURNÉE PROFESSIONNELLE

Mise en place par les étudiants, pour les étudiants, elle permet de rencontrer des professionnels à travers différents ateliers ; de la conférence à la simulation d'entretiens en passant par des ateliers individualisés.

LES PROS VOUS FORMENT

LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION ET DU DIGITAL SE METTENT À L'ENSEIGNEMENT SPÉCIALEMENT POUR VOUS !

Les professionnels de la communication et du digital endossent le rôle d'enseignant !

Eux seuls ont le talent de transformer l'information en connaissance ; animer, expliquer, raconter l'histoire qui va transformer nos étudiants.

LE RÔLE DE L'ENSEIGNANT

- Donner accès à l'information et aux savoirs avant son cours.
- Transformer l'information en connaissance pendant son cours.

En représentation constante, l'enseignant a des obligations envers son public : alimenter sans cesse le désir et la curiosité pour créer un moment de partage unique.

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE :

Les enseignants de Diderot Com, plutôt que de dicter des contenus, désormais disponibles partout, privilégient l'éducation aux processus d'apprentissage. Les cours sont déposés en amont de la séance sur Netcampus (notre ENT).

Chez Diderot Com, les clés de la réussite, ce sont :

- des contenus de cours diffusés en amont
- des séances sous forme d'ateliers interactifs
- des étudiants acteurs des cours
- des enseignants apportant expertise, suivi et bienveillance

Au-delà des connaissances, l'étudiant vient chercher dans son cours du décryptage, de la socialisation et des compétences professionnelles (prendre la parole, mener un projet, etc.).

Le cours est le moment de l'animation du savoir ; internet ou des photocopies ne pourront jamais remplacer ce moment. Ne pas être présent, c'est manquer l'essentiel !

LA PÉDAGOGIE ACTIVE

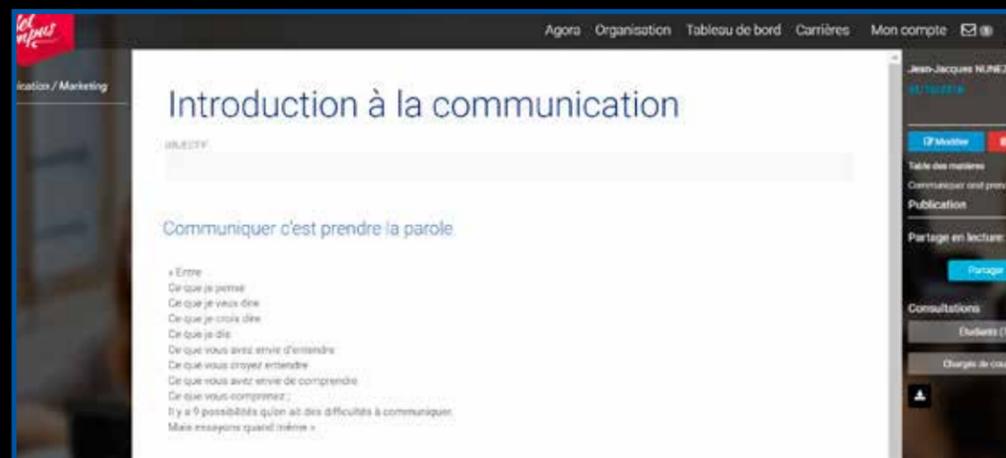


NETCAMPUS

ACTUALITÉS - COURS - PLANNING EN LIGNE

Chez Diderot Com, la pédagogie est constamment améliorée. Évoluer vers un enseignement toujours plus novateur et performant est notre devoir. Donner à chaque étudiant les moyens d'acquérir les meilleures connaissances et compétences est notre mission.

Pour cela, Netcampus est l'allié de nos étudiants ! Interactif et intuitif, il a été développé spécialement pour eux ; en adéquation avec leurs besoins !



ÉTUDIER À...



PARIS

Située non loin de la place de la République et donc très bien desservie, l'école jouit de très beaux locaux donnant sur une cour intérieure à ciel ouvert. La bibliothèque Parmentier est à 15 minutes à pied. Les étudiants peuvent également se rendre au restaurant universitaire Villemin.

Diderot Com a su créer un cadre d'étude privilégié dans de vastes locaux lumineux à un carrefour central de Lyon. Les étudiants peuvent se rendre au restaurant universitaire. L'école est située place Jean-Macé, à quelques mètres du métro et de nombreuses lignes de bus.



LILLE

En plein centre-ville, l'école donne aux étudiants un cadre de vie et de travail de qualité. L'école est ouverte et accueillante avec des locaux neufs et spacieux. Le campus se situe à quelques pas de l'arrêt République/Beaux-Arts, desservie par les lignes de métro et de bus.

L'école de Toulouse se situe dans un bâtiment récent, les salles de cours sont superbes. Elle est à 15 minutes à pied de la bibliothèque universitaire de Santé. Situé sur le port Saint-Sauveur, le campus est à quelques pas des lignes de métro et de bus.



MONTPELLIER

À 5 minutes de la place de la Comédie, ce campus se distingue par son amphithéâtre et sa maison des étudiants accessible 24/24. La médiathèque Émile-Zola est à 15 minutes à pied. Le restaurant universitaire St-Charles est tout proche. Située rue du Carré du Roi, notre école est très bien desservie (tramway, bus).



AIX-EN-PROVENCE

Au sein d'un édifice moderne, ce campus se situe au cœur d'un pôle étudiant. La bibliothèque Encagnane est à 15 minutes à pied et les étudiants peuvent se rendre à la cafétéria Montperrin. L'école est desservie par la ligne de bus 5 arrêt Cavaliers.

Dans un ancien hôtel particulier du 6^e arrondissement, nos locaux sont à deux pas des commodités étudiantes, comme la bibliothèque Castellane, à 5 minutes. Le restaurant universitaire de la Canebière est tout proche. L'établissement, rue Montgrand, est non loin des lignes de métro et de bus.



NICE

Au cœur du quartier du Parc Impérial dans une demeure indépendante, l'école dispose aussi d'un solarium ! La bibliothèque Thiole est à moins de 15 minutes à pied. Les étudiants peuvent se rendre au restaurant universitaire Nice Centre. L'établissement est très bien desservi par les lignes de tramway et de bus.

Situé dans le quartier Madeleine-Champs de Mars, non loin de la Loire et des « Bras de la Madeleine », ce campus est à moins de 10 minutes à pied de la gare de Nantes. L'école est desservie par le métro, à l'arrêt Hôtel-Dieu.



BORDEAUX

Proche du Théâtre Le Victoire, l'école se situe à 15 minutes de la bibliothèque Mériadeck dans des locaux spacieux et lumineux. Ce campus est desservi par plusieurs lignes de bus. Le restaurant universitaire Le Mascaret est tout proche.

À 10 minutes de la gare de Strasbourg, ce campus est dans une ville historique et se distingue par son architecture. Proche du parc de la place de Haguenau ainsi que du Palais de la Musique et des Congrès, l'école est desservie par la ligne de bus L6.

Toutes très bien équipées, nos écoles disposent chacune, en plus de salles de cours lumineuses, d'un vaste open space où les étudiants peuvent aussi bien travailler que se détendre. Chaque campus bénéficie du wifi.

DES CAMPUS ATTRACTIFS

DES CAMPUS EN CŒUR DE VILLE

Intégrer Diderot **Com** c'est faire le choix d'un campus ancré en plein centre-ville. Une implantation stratégique qui permet aux étudiants de profiter au maximum de leur mobilité :

- Accès aisé**
Facilement accessible en transports en commun
- Restauration**
Nombreux commerces à proximité pour se restaurer
- Logement**
Résidences Diderot ou partenaires locaux
- Loisirs**
Activités culturelles et ludiques à deux pas

LES RÉSIDENCES ÉTUDIANTES DIDEROT

Diderot **Com** propose à ses étudiants de Paris et Montpellier des résidences étudiantes à deux pas de leurs écoles.

Nos résidences sont sécurisées et offrent un grand confort. Elles disposent de nombreux équipements : espaces de travail, salle de sport, laverie libre-service, internet ultra-haut débit, digicode, local vélos...

Des studios meublés et équipés dans des résidences modernes

PARIS
Diderot République
12 rue de la Croix Faubin
75 011 Paris
01 55 42 80 80
(gérée par Club Étudiant OSE)

MONTPELLIER
Diderot Carré du Roi
20 rue du Carré du Roi
34 000 Montpellier
04 67 02 06 06

ÉVÉNEMENTS

Afin de favoriser la cohésion de groupe et l'esprit d'équipe, Diderot Com met en place tout au long de l'année différents événements qui viennent rythmer la vie de l'école.



Welcome Day

Soirées



Diderot photo



Diderot running

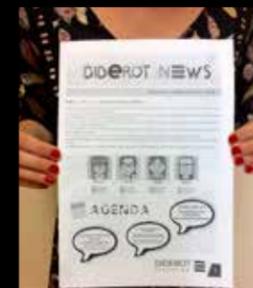


Diderot Chef

Carnaval



Photo de classe



Diderot News



Gala



Noël

Bureau des étudiants



Le Bureau Des Étudiants permet l'organisation d'événements répondant aux goûts, envies et projets des étudiants de Diderot **Com**.

NOS FORMATIONS

BTS COMMUNICATION (BAC +2)

DIPLÔME
D'ÉTAT

Le BTS Communication a pour objectif de former des collaborateurs évolutifs spécialisés dans l'ensemble des techniques de communication en entreprises, agences de conseil, administrations ou collectivités, capables de s'adapter et d'agir dans un environnement professionnel et socio-économique créatif et dynamique.

Le futur professionnel titulaire du BTS Communication doit être capable de :

- concevoir des plans d'actions de communication ;
- créer des contenus et des supports de communication, internes et externes, à partir d'un cahier des charges ;
- suivre un projet de communication ;
- conseiller et accompagner l'annonceur et les prestataires ;
- établir une veille permanente sur les évolutions des leviers de communication.

ENSEIGNEMENTS & STAGES

Enseignements généraux

- Économie et Droit de la communication
- Langues : anglais & LV2 (+ ouverture de LV3 & LV4 gratuite sur demande d'au moins 5 étudiants)
- Management des entreprises

Enseignements techniques

- Stratégie de la communication et stratégie média
- Culture de la communication
- Veille opérationnelle
- Relation presse
- Communication événementielle
- Relation commerciale
- Atelier publicitaire
- Atelier de production
- Atelier graphisme
- Atelier relations commerciales

14 semaines de stage

NOS FORMATIONS

BACHELOR STRATÉGIES ÉVÉNEMENTIELLES (BAC +3)

Niveau II
TITRE
RNCP
Certifié par l'État

Titre : *Chargé(e) de développement stratégique*

Le Bachelor Stratégies Événementielles est un diplôme d'études supérieures (bac +3) qui s'adresse aux étudiants de niveau bac +2 dans les domaines de la communication (type BTS ou DUT), du tourisme (type BTS Tourisme), et aux professionnels de l'événementiel et de la communication.



ENSEIGNEMENTS & STAGE

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé des relations publiques ;
- Conseil médias ;
- Chargé de développement dans l'événementiel ;
- Responsable événementiel ;
- Wedding planner ;
- Organisateur de spectacles...

- Communication digitale
- Conception et production événementiel
- Stratégie des médias
- Relation publique et presse
- Design graphique (PAO)
- Management d'entreprise
- Management d'équipe
- Management de projets
- Projet web
- Informatique commerciale
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Création d'entreprise
- Accompagnement au projet personnel et professionnel
- Langues : anglais & LV2 (+ ouverture de LV3 & LV4 gratuite sur demande d'au moins 5 étudiants)

Stage de 20 semaines

NOS FORMATIONS

BACHELOR BUSINESS LEADERSHIP (BAC +3) OPTION COMMUNICATION ET PUBLICITÉ NUMÉRIQUE



Uniquement
à Paris

Le diplôme du Bachelor et le(s) titre(s) correspondant(s) s'obtiennent à l'issue de la 3^{ème} année de formation. Celle-ci peut s'effectuer dans le cadre du cursus classique (1^{er}, 2^e et 3^e année de Bachelor Business Leadership) ou par le biais d'une admission parallèle en 3^e année (après un BTS Commerce International ou équivalent).

L'objectif de la formation consiste à apporter aux futurs entrepreneurs les compétences essentielles à tout bon Business Leader. Nous développons leurs aptitudes financières, juridiques, sociales et managériales, ainsi que leur culture de l'entreprise et des affaires.

Nous leur apprenons à réaliser une étude de marché, à déceler le potentiel d'un projet et à éviter les pièges. Un bon Dirigeant doit avoir une parfaite compréhension de la chaîne logistique afin de maîtriser la gestion de la production et d'en optimiser les coûts.

ENSEIGNEMENTS & STAGES

30h de cours hebdomadaires

Détails du programme sur notre site
www.diderot-campus.fr

20 semaines de stage

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager
- Responsable de service commercial
- Responsable qualité
- Responsable logistique



**Bachelor
Business Leadership**

**Titre :
Chargé(e) de
développement
stratégique**

**Bachelor
Business Leadership
Option
Communication et
publicité numérique**

**Titre :
Chargé(e) de
négociation en
communication
et publicité
numérique**

ENSEIGNEMENTS & STAGES

30h de cours hebdomadaires

Détails du programme sur notre site
www.diderot-campus.fr

3 mois de stage
(mi-septembre à mi-décembre)

6 mois dédiés à leur projet de création
d'entreprise (janvier à juin)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Cette formation jusqu'au Master forme les futurs Cadres dirigeants des entreprises ; les PDG, Directeurs généraux, Directeurs administratifs et financiers, Directeurs commerciaux, Directeurs Marketing.

NOS FORMATIONS

MASTER* MANAGEMENT, MARKETING ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE (BAC +5)

MAJEURE MÉDIAS

La vocation de cette majeure est de former des professionnels parfaitement au fait du monde des médias et de la publicité, notamment sous leurs formes numériques. Il est ouvert aux étudiants ayant une forte sensibilité aux métiers de la communication, en leur conférant la capacité d'accéder à des postes à responsabilité afin de diriger des équipes spécialisées dans ce domaine.

- Stratégie médias et digitale
- Communication digitale

ENSEIGNEMENTS & STAGES

- Création d'entreprise
- Anglais
- Allemand (au choix)
- Espagnol (au choix)
- Italien (au choix)
- Initiation au Chinois
- Initiation au Russe
- Accompagnement au projet personnel et professionnel
- Conduite du changement
- Management de projet
- Management d'un périmètre commercial
- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Les grandes organisations internationales
- La gouvernance économique de l'Europe
- Géo-économie du commerce international
- Démarche de résolution de problème
- Usages sociaux des médias numériques

20 semaines de stage

Cette formation de deux ans forme des cadres opérationnels amenés à diriger des équipes et à gérer entièrement une entreprise. Ces deux années de Master, sont accessibles après un bac +3 ou une expérience professionnelle avérée et significative dans le domaine visé.

Le Master Management, Marketing et Stratégie d'Entreprise se décline en un tronc commun et une majeure, à choisir parmi cinq thématiques : Organisations, Médias, Informatique, Contrôle de Gestion et Tourisme.

Le tronc commun propose une solide formation en management, en gestion de projet, en marketing, en gestion d'unité commerciale et en entrepreneuriat, avec une très forte connotation polyglotte (4 langues étrangères possibles), pour assurer aux diplômés une compréhension à la fois vaste et précise du monde professionnel d'aujourd'hui et de demain. Ils seront alors des experts du management dans le contexte sans cesse en mouvement du monde de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef d'entreprise ;
- Responsable et directeur marketing ;
- Chargé d'étude ;
- Accompagnateur de dirigeant ;
- Chefs de projet...

NOS FORMATIONS

PROGRAMME INTERNATIONAL

Ce programme est destiné aux étudiants ayant effectué au moins deux années d'études dans l'enseignement supérieur et souhaitant effectuer une année à l'étranger.

Nous proposons un accompagnement et un suivi personnalisé aux étudiants souhaitant effectuer une année d'études à l'étranger.

Nous l'accompagnons et lui proposons :

- une ou plusieurs écoles partenaires en respectant ses critères de choix ;
- une assistance à la constitution du dossier de candidature pour l'école choisie ;
- une assistance dans les démarches et formalités administratives (visa, permis d'étude, assurance...);
- la délivrance d'un diplôme de Bachelor reconnu par l'État.

Afin que l'étudiant puisse profiter pleinement et sereinement de cette expérience, nous proposons un suivi à distance dès son arrivée, qui se matérialise par :

- la désignation d'un référent qui pourra répondre à ses interrogations ;
- des informations pratiques concernant la vie dans le pays d'accueil.

Notre programme propose une immersion totale dans le pays étranger. Cette année d'études sera l'occasion de vivre une expérience unique tout en se construisant un solide réseau international.

DESTINATIONS PARTENAIRES :

- | | |
|-----------------------|---------------|
| • Allemagne | • Île Maurice |
| • Australie | • Irlande |
| • Canada | • Mexique |
| • Émirats Arabes Unis | • Royaume-Uni |
| • Espagne | • Suisse |
| • États-Unis | • Vietnam |

A l'issue de son année à l'étranger, l'étudiant obtient un Certificat d'Études attestant de la réalisation d'une année d'études à l'étranger. Selon les modalités qui lui seront précisées, il pourra prétendre à l'obtention de l'un des diplômes délivrés par Diderot Com.

NOS FORMATIONS

TOEFL®

Le TOEFL® (Test Of English as a Foreign Language) évalue les aptitudes des candidats non anglophones à parler et à comprendre l'anglais, tel qu'il est parlé, écrit et pratiqué dans l'enseignement secondaire et supérieur.

Il est le test de référence dans le monde universitaire pour justifier du niveau d'anglais et intégrer un cursus à l'international.

Les scores au TOEFL sont acceptés par plus de 10 000 universités et autres institutions dans plus de 150 pays. Il est parfois exigé par certains établissements anglophones.



4 ÉPREUVES

« **Reading** » ⌚ 1h à 1h30

Lire 3 ou 5 textes et répondre à une quinzaine de questions par texte

« **Listening** » ⌚ 1h à 1h30

Écouter 6 ou 9 enregistrements et répondre à 5/6 questions par extrait

« **Speaking** » ⌚ 20 minutes

Parler de 6 sujets familiers et académiques

« **Writing** » ⌚ 50 minutes

Écrire 2 essais

Les résultats du test TOEFL® sont valables sur une période de deux ans à partir de la date du test. Au-delà de cette période, le test devra être repassé.

Diderot Com propose une session annuelle de préparation à l'examen du TOEFL®. L'étudiant pourra ensuite s'inscrire dans l'un des centres de test dédiés, en France ou à l'étranger, pour présenter l'épreuve.



20 HEURES DE PRÉPARATION
5 SÉANCES

ADMISSION ET INSCRIPTION

PROCÉDURE D'ADMISSION - DIDEROT COM

Attention : cette procédure est hors du dispositif d'admission Post-Bac Parcoursup. Vous ne pouvez donc pas choisir une école Diderot Éducation dans Parcoursup.

Votre admission se déroule **UNIQUEMENT EN LIGNE** sur la page www.diderot-education.com/admissions

6 phases :

- A. Création de votre compte DiderotMax
- B. Dépôt de votre candidature
- C. Étude de votre candidature
- D. Réponse et résultat
- E. Confirmation et inscription administrative
- F. Intégration au sein du campus



A Création de votre compte DiderotMax

La création de votre compte DiderotMax s'effectue sur la page www.diderot-education.com/admissions

Pour une première connexion, saisissez les informations qui vous sont demandées. Un e-mail de notification vous est envoyé avec un mot de passe qui vous permet d'accéder à votre compte. Nous vous conseillons de bien garder cet e-mail, où vous sont rappelés vos identifiant/mot de passe personnels.

Si vous éprouvez une difficulté, envoyez un e-mail à admissions@diderot-education.com. En retour, un lien automatique vous dirigera sur DiderotMax sans effort.

Si vous éprouvez le moindre problème, n'hésitez pas à nous appeler au 04 67 02 06 06 de 8h à 19h du lundi au vendredi.

C Étude de votre candidature

Choisissez l'option que vous préférez :

 Étude de votre dossier de motivation en ligne.

Le service des admissions a 72h pour étudier vos motivations et tous les documents déposés.

OU

 Étude de vos motivations lors d'un entretien.

Un responsable de l'école vous fait passer un entretien de motivation sur place ou en appel vidéo (pour les candidats éloignés).

Vous pouvez prendre rendez-vous en appelant le 04 67 02 06 06 ou demander sur DiderotMax à être appelé(e) sur votre portable.

D Réponse et résultat

 Étude de votre dossier de motivation en ligne.

Une réponse vous est communiquée sur DiderotMax et par email en moins de 72h.

OU

 Étude de vos motivations lors d'un entretien.

Le responsable avec lequel vous avez passé l'entretien vous donne immédiatement une réponse et l'argumente. La réponse vous est également communiquée sur DiderotMax et par email.

Si vous êtes accepté(e), veuillez passer à la phase E.

Si vous n'êtes pas accepté(e) dans la formation envisagée, une autre place dans un autre campus ou une autre formation vous est obligatoirement proposée. Si vous l'acceptez, la procédure continue (en phase E) ; si vous la refusez, la procédure s'arrête et vos 95 euros vous sont remboursés.

E Inscription administrative et paiement

Vous êtes accepté(e) ! Vous avez 30 jours pour effectuer votre inscription administrative.

L'inscription administrative nécessite :

- de lire et accepter le contrat de scolarité en ligne ;
- de choisir en ligne la facilité de paiement qui vous convient : vous pouvez payer jusqu'à 10 fois sans frais ;
- de régler les frais de scolarité par chèque (par courrier, à Diderot Éducation - SNI - 8 bd Ledru Rollin 34 000 MONTPELLIER), virement ou espèces (dans ce dernier cas, en vous présentant à l'accueil d'un campus du groupe).

PAIEMENT : vous pouvez régler votre formation en plusieurs fois sans frais. Un échéancier adapté à vos souhaits vous est proposé.

REMBOURSEMENT : en cas de non-obtention du baccalauréat ou de réussite au concours (voir contrat de scolarité), Diderot Éducation rembourse la totalité des frais de scolarité. En cas de candidature refusée, les 95 € sont remboursés.

IMPORTANT : Si vous procédez à votre inscription administrative hors-délai, votre place n'est plus réservée mais votre inscription est toujours possible ; elle dépendra alors du nombre de places restantes.

F Intégration au sein du campus

INFORMATIONS DE RENTRÉE : Une fois les démarches administratives terminées, vous êtes définitivement admis(e). Les informations de rentrée vous sont communiquées par e-mail, pendant l'été.

MOBILITÉ : Une fois inscrit(e), vous pouvez changer de campus en France à tout moment, sans coût supplémentaire (en fonction des places disponibles).

CHANGEMENT D'ORIENTATION : En cas d'erreur d'orientation, un(e) étudiant(e) peut choisir une autre formation et l'intégrer sans être pénalisé(e), jusqu'aux vacances de Noël. Cela lui évite de perdre une année.

Parce qu'effort, persévérance et performance sont les mots clés de la réussite, nous accueillons avec honneur les sportifs de haut-niveau. Nous leur accordons un sponsoring sur dossier en échange de la visibilité qu'ils offrent au groupe Diderot Éducation. (Voir conditions sur site internet).



BOITE DE DIALOGUE

Accès 24h/24

via votre compte DiderotMax

www.diderot-education.com/admissions

OU



SERVICE NATIONAL DES INSCRIPTIONS

au 04 67 02 06 06

De 8h à 19h du lundi au vendredi

DIDEROT

C A M P U S



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

www.diderot-campus.fr

PARIS

13, rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris

MONTPELLIER

13, rue du Carré du Roi
34000 Montpellier

LYON

23, rue Renan
69007 Lyon

TOULOUSE

8, port Saint Sauveur
31000 Toulouse

LILLE

3, rue Jeanne Maillotte
59000 Lille

AIX-EN-PROVENCE

350, av. du Club Hippique
13090 Aix-en-Provence

NICE

4, av. Paul Arène
06000 Nice

MARSEILLE

62, rue Montgrand
13006 Marseille

BORDEAUX

64, boulevard George V
33000 Bordeaux

STRASBOURG

26, rue des magasins
67000 Strasbourg

NANTES

3, rue Paul Pélisson
44000 Nantes

Service National des Renseignements

04 67 02 06 06

DIDEROT
É D U C A T I O N 
www.diderot-education.com

Parce que la solidarité et le partage des richesses participent à la stabilité et à la cohésion sociale de notre pays, parce que le mécénat est une des valeurs fondamentales de Diderot Éducation, nous soutenons activement :

Fondation du Musée Fabre de Montpellier
Diderot Éducation Mécène

Difed
Diderot Éducation Partenaire

Conservatoire des espaces naturels
Diderot Éducation Partenaire

Ligue contre le cancer
Diderot Éducation Donateur

Association Française des Écoles de Diététique
Diderot Éducation Partenaire et Membre

Agenda 21 de Diderot Éducation

Vos projets rassemblent, vos projets valorisent un territoire, un savoir-faire, vos projets enrichissent les Hommes, envoyez-nous une description précise, nous pouvons peut-être agir ensemble !